

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA  
COZUMEL  
Q3 2018

- Cozumel cuenta actualmente con 3,748 habitaciones, misma cantidad que en el mismo período del año pasado.
- 62.0% de los turistas que se alojaron en los hoteles de la isla procedieron de Estados Unidos y 30.8% fueron nacionales, principalmente de la Ciudad de México.
- El segmento de edad predominante fue el de 30 a 39 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Cozumel.
- Cozumel tiene una alta fidelidad, 65.3% de los turistas fueron repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 6.1 días y viajaron en grupos de 3.0 personas.

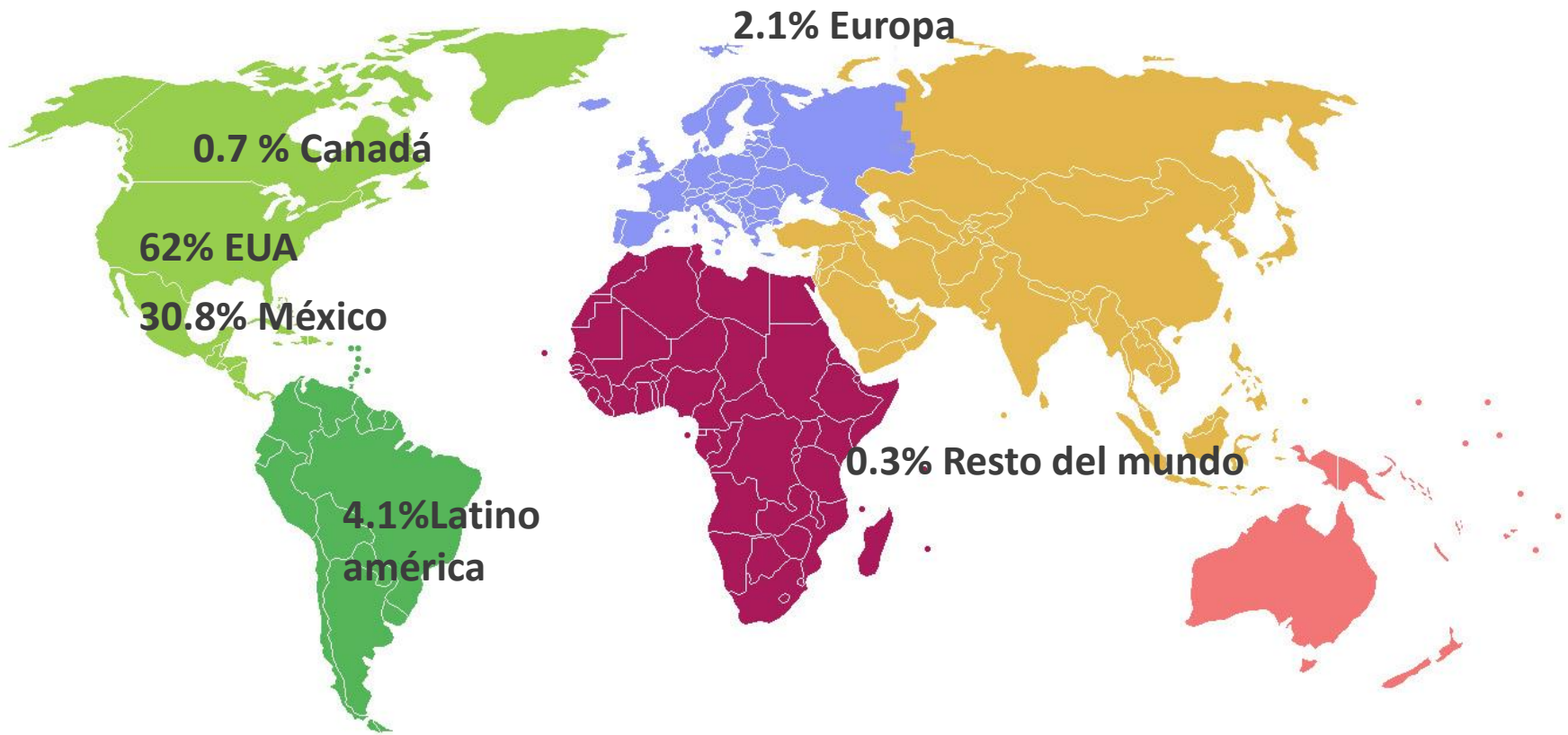
- Destaca en Cozumel el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 62.8% del total, de los cuales el 50.4% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 28.8% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje en línea, dejando en segundo término a las agencias tradicionales.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 4.9% se quedó con familiares o amigos y otro 4.5% utilizó espacios airbnb.
- El 8.2% de los turistas de Cozumel pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Cancún, Playa del Carmen y Tulum.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cozumel.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cozumel se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



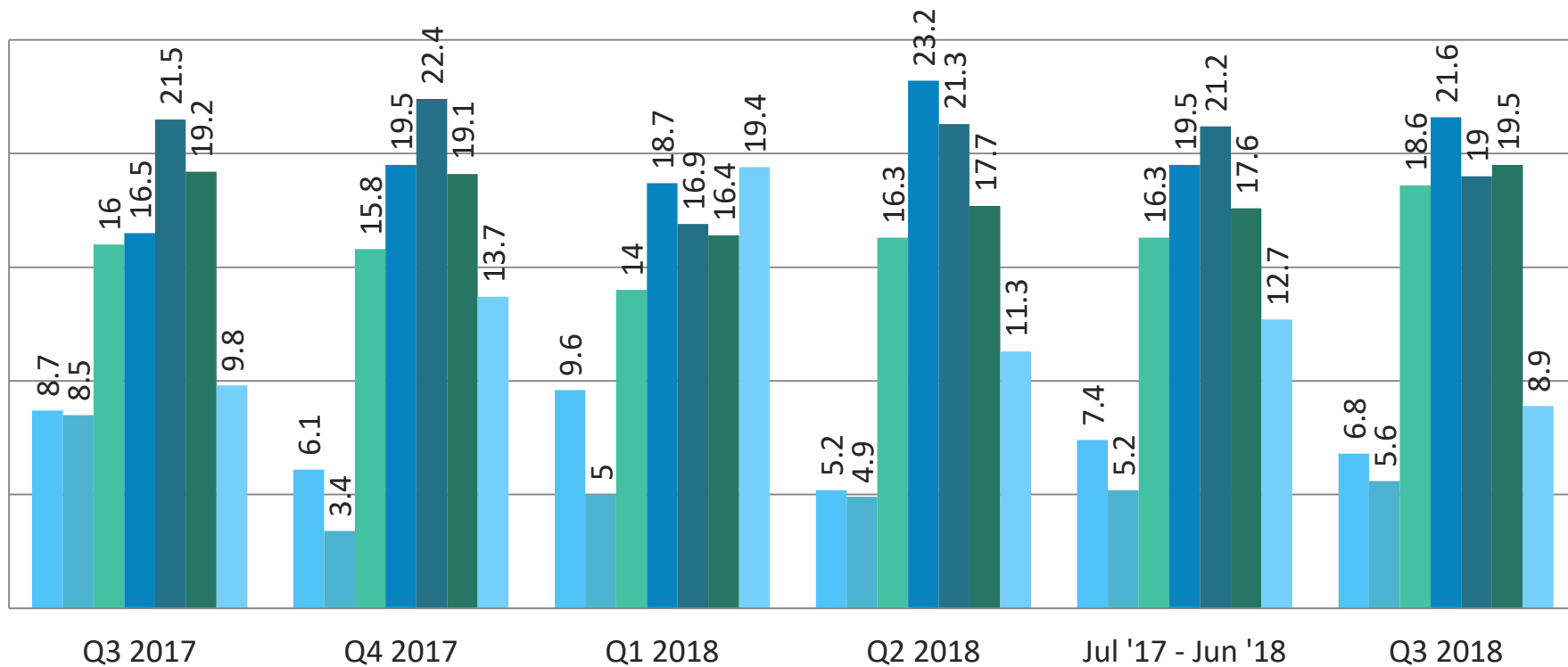
Porcentaje de respuesta 98.7% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	18.5	MONTANA	2.4
TENNESSEE	8.9	NEVADA	2.4
CALIFORNIA	8.3	PENNSYLVANIA	2.4
OKLAHOMA	6.5	ARIZONA	1.8
FLORIDA	4.8	IOWA	1.8
NEW YORK	4.8	MARYLAND	1.8
ILLINOIS	4.2	MICHIGAN	1.8
COLORADO	3.6	NEW JERSEY	1.8
VIRGINIA	3.6	ARKANSAS	1.2
KENTUCKY	3.0	LOUISIANA	1.2
INDIANA	2.4	MISSOURI	1.2
MASSACHUSETTS	2.4	NEBRASKA	1.2

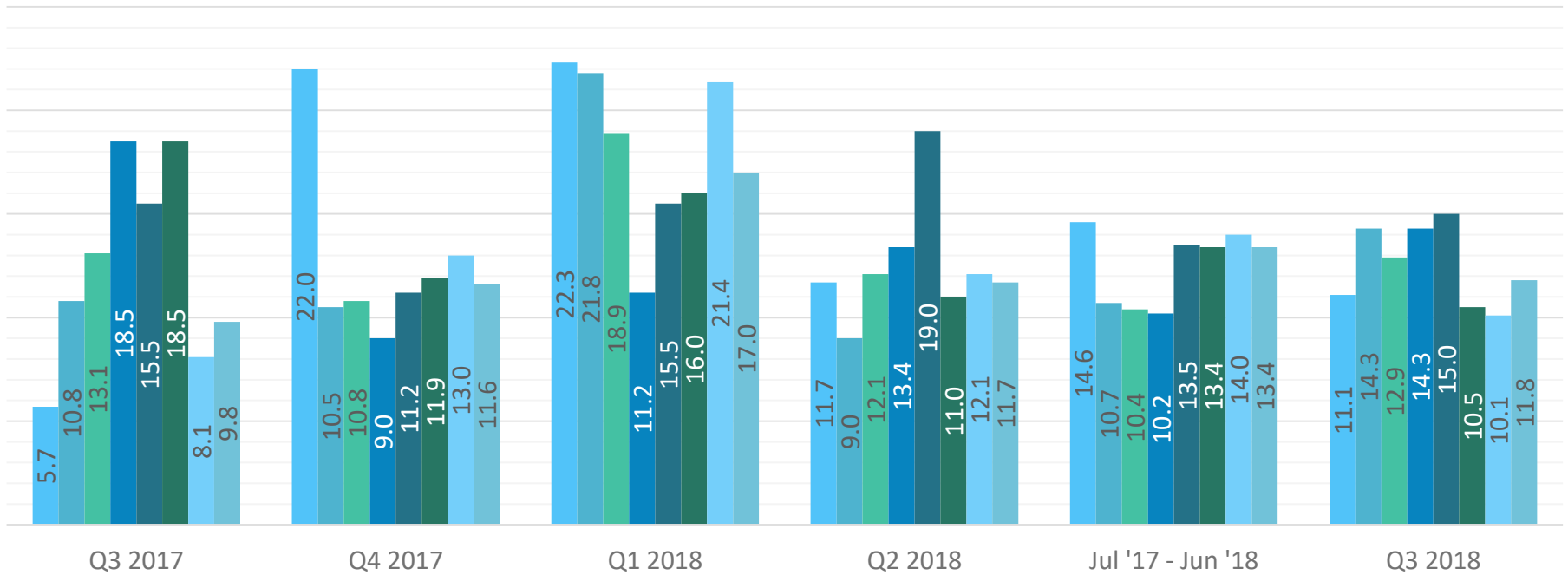
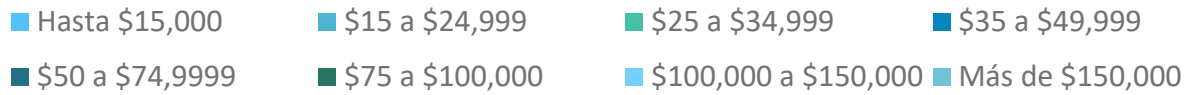
ESTADO	%
Ciudad de México	28.9
Nuevo León	23.3
Mexico	14.4
Jalisco	6.7
Puebla	5.6
Baja California	4.4
Nayarit	2.2
Chiapas	1.1
Coahuila	1.1

Porcentaje de respuesta 96.7% de los turistas mexicanos





■ Hasta 12 años  
 ■ 13 a 19 años  
 ■ 20 a 29 años  
 ■ 30 a 39 años  
■ 40 a 49 años  
 ■ 50 a 59 años  
 ■ 60 años y más



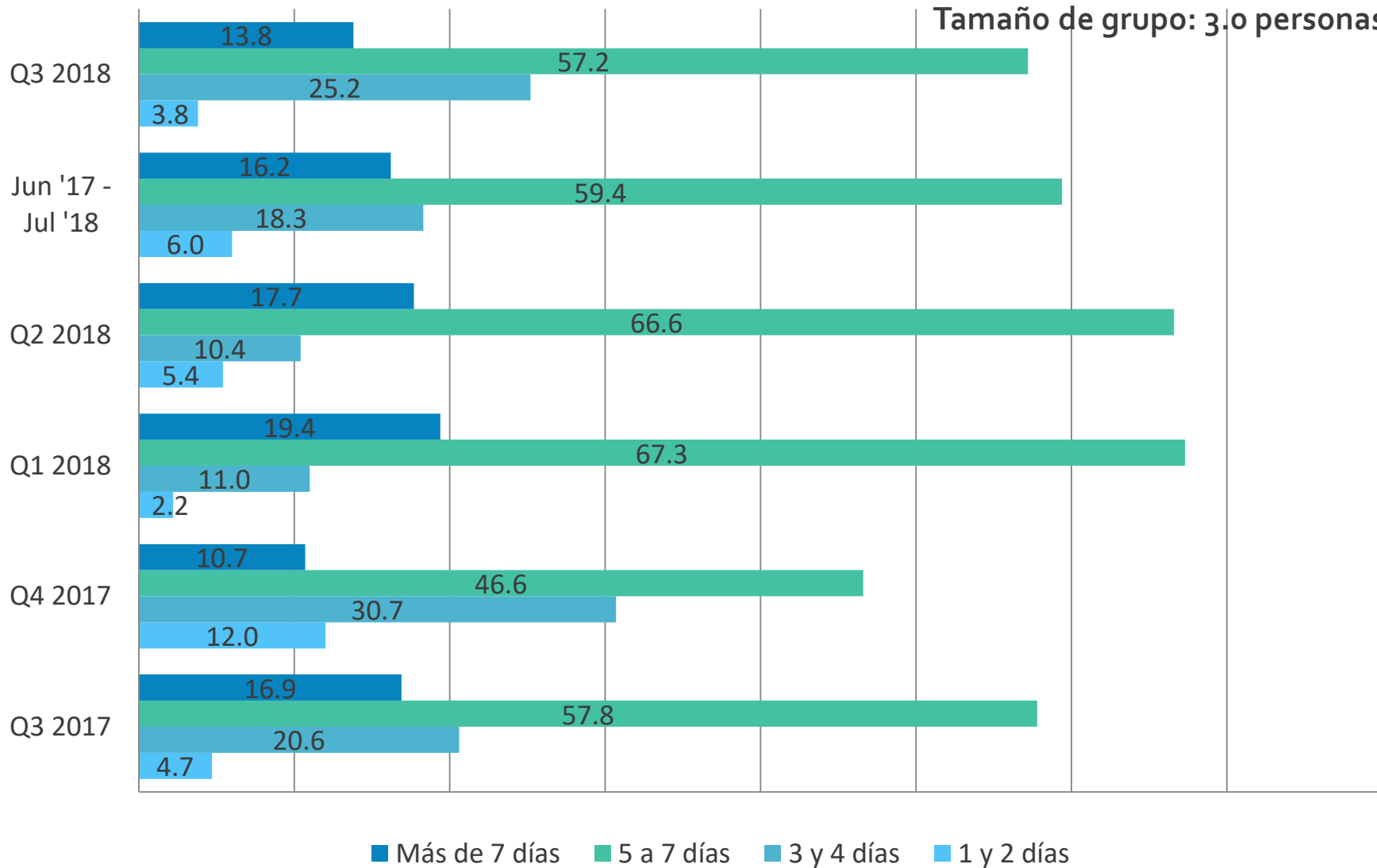
Porcentaje de respuesta: 97.6% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 - Jun '18	Q3 2018
AMIGOS / FAMILIA	43.3	43.9	45.3	43.4	43.9	47.8
VISITA ANTERIOR	29.8	27.2	30.9	32.2	30	22.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	9.8	12.2	13.5	11.5	11.7	16.2
AGENCIA DE VIAJES	10.1	7.8	7.1	7.1	8.1	6.8
REDES SOCIALES	4.8	7.8	2.6	5.8	5.2	5.7
TELEVISIÓN	0.3	0.7	0.6	0	0.4	0.3
ANUNCIOS EN LA CALLE	0	0.3	0	0	0.1	0
REVISTA	2	0	0	0	0.6	0.7
RADIO	0	0	0	0	0	0

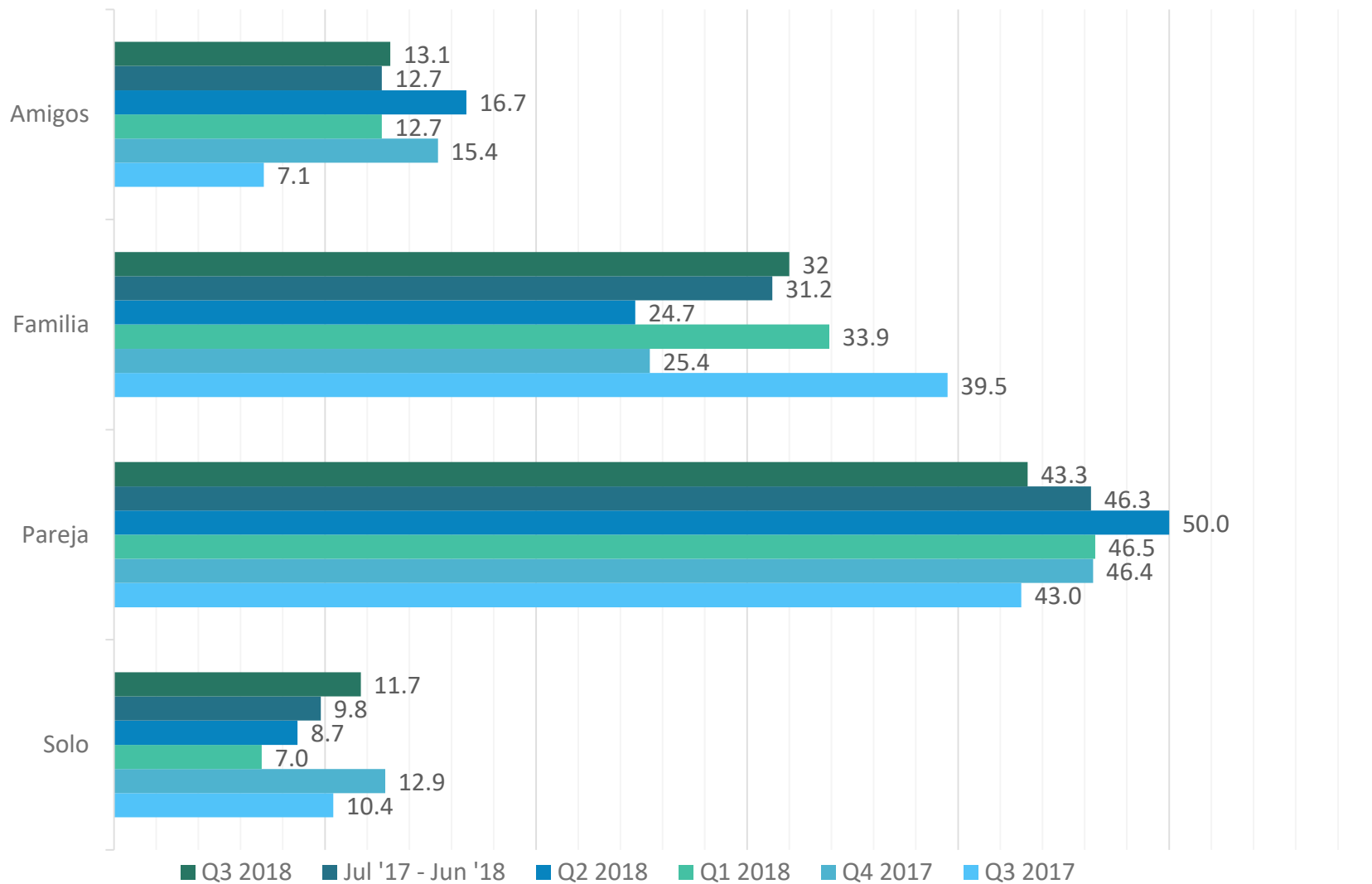
Porcentaje de respuesta: 94.6% del total de turistas

Estancia promedio: 6.1 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas



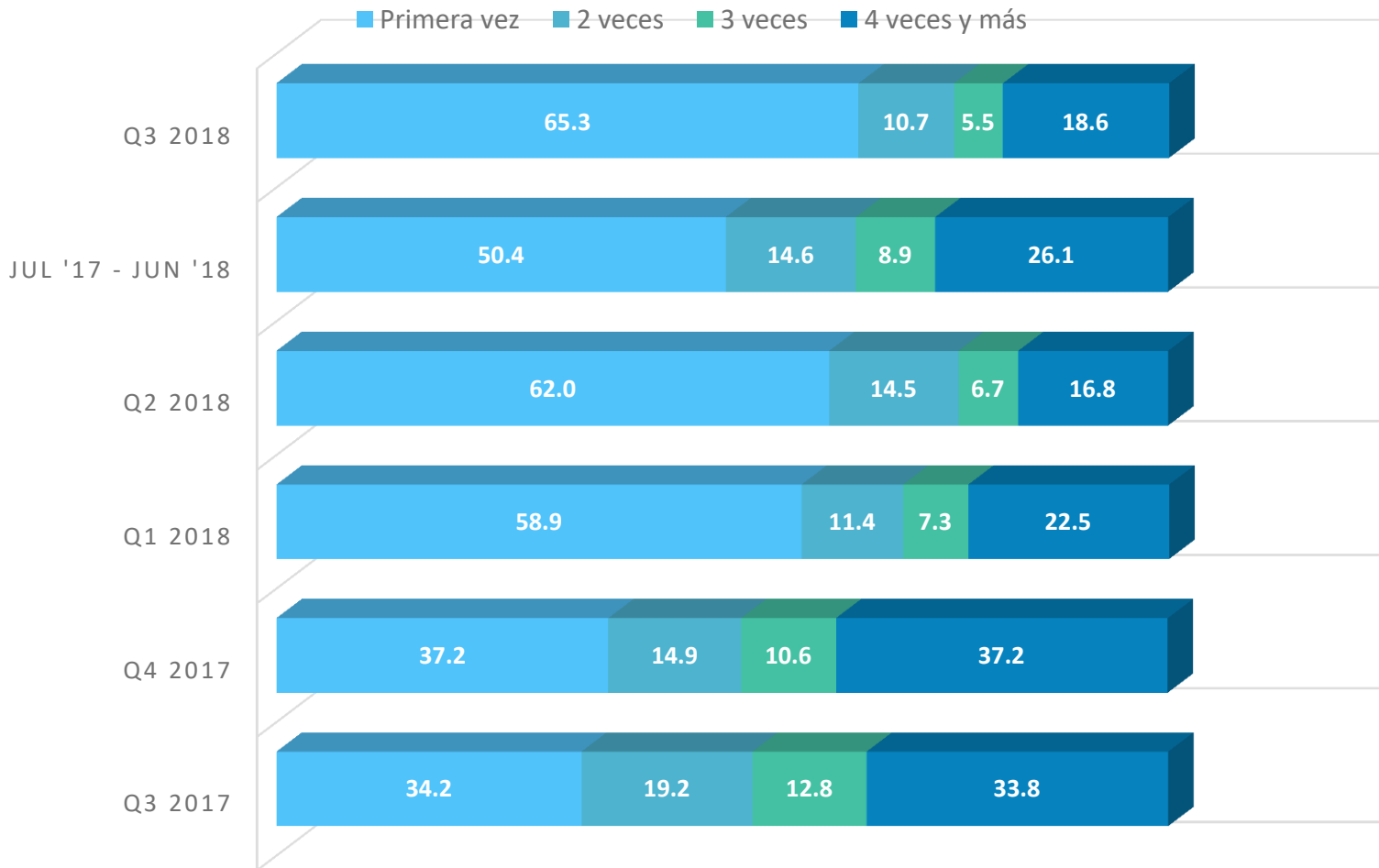
Porcentaje de respuesta: 97.9%



Porcentaje de respuesta: 99%

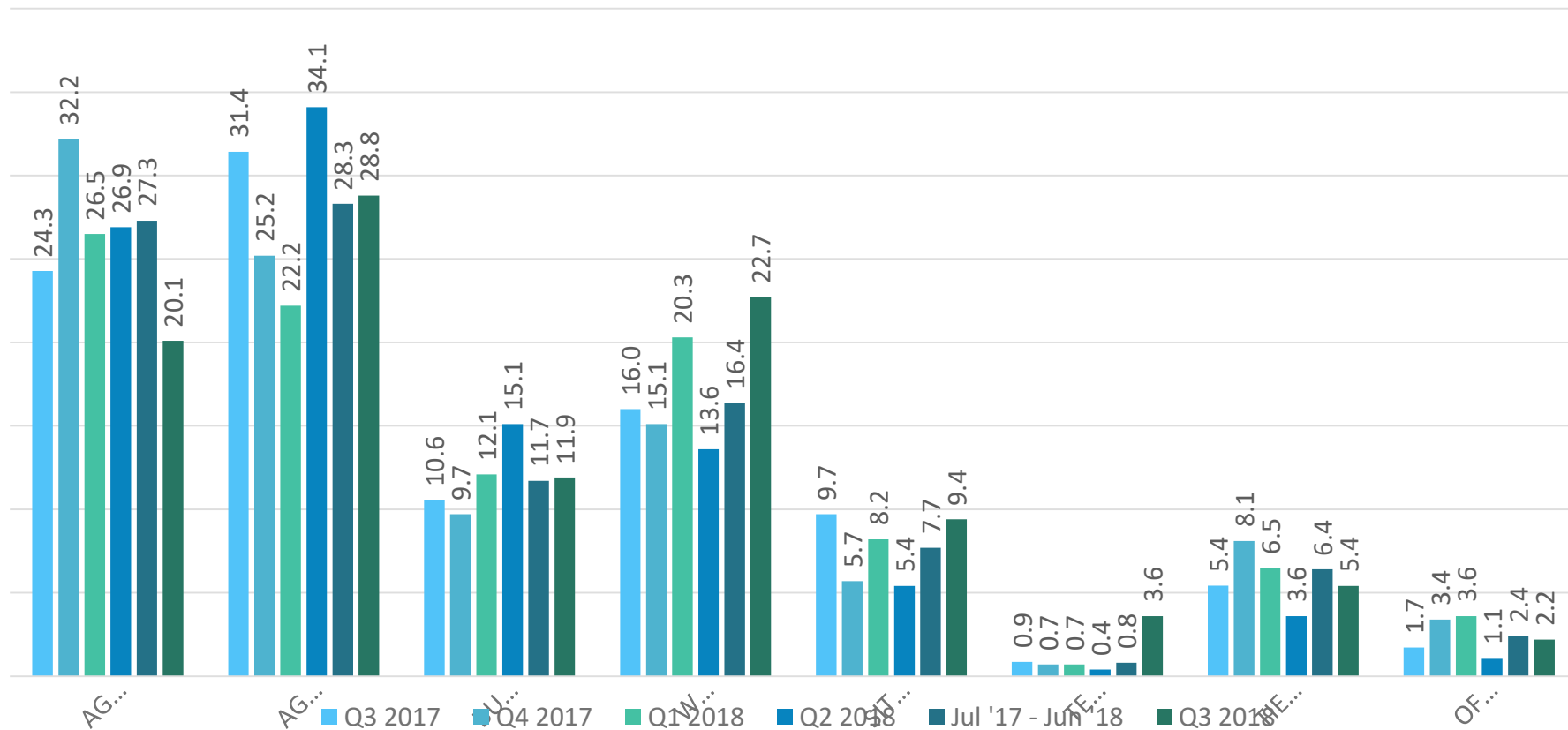
TASA DE RETORNO AL DESTINO  
VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 34.7%



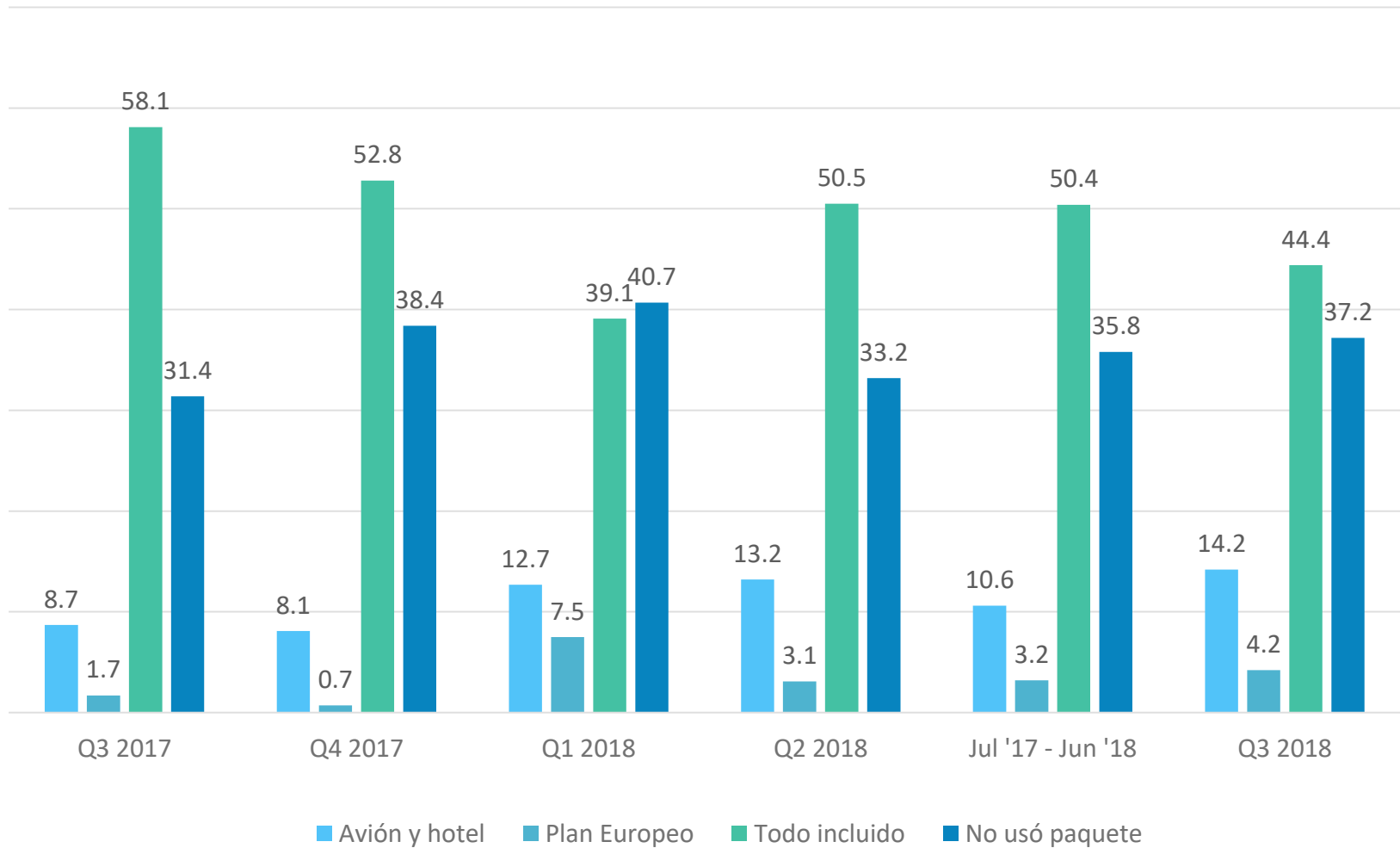
Porcentaje de respuesta: 99% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
PLACER (SOL Y PLAYA)	81.4	67.6	87.3	80.1	79.1	59
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	1.6	1.3	2.9	2.3	2	2.4
LUNA DE MIEL	4.9	5	2.9	3.3	4.1	4.9
VIAJE DE INCENTIVOS	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3
CULTURA MAYA	0.5	0.9	1	1.3	0.9	1.4
OTROS	4.1	7.9	3.5	6	5.3	1.7
NEGOCIOS	2.7	5	1.6	1.3	3.1	3.5
EVENTO ESPECIAL	1.9	8.8	0.3	0.3	3.3	9.4
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.3	1.6	0.3	0	0.5	0.7
BODA	1.9	1.6	0	0	1.2	3.5



Porcentaje de respuesta: 94.6% del total de turistas





Porcentaje de respuesta: 98% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
EXPEDIA	13.2	8.6	10.9	14.8	12.1	13.1
VACATION EXPRESS	1.2	0.6	0.0	3.7	1.4	10.8
INTERJET	5.4	9.2	12.7	1.1	6.7	10.2
AMERICAN AIRLINES	6.6	6.3	4.2	4.2	5.5	7.4
VOLARIS	3.1	5.7	9.1	9.5	6.5	6.8
APPLE VACATIONS	10.1	7.5	2.4	7.9	7.4	6.8
CHEAP CARIBBEAN	10.1	6.9	9.1	7.9	8.7	5.1
BOOK IT.COM	5.4	2.9	1.2	4.8	3.8	4.5
BEST DAY	3.5	14.4	4.2	3.2	6.0	4.0
TRAVELOCITY	1.9	1.1	3.0	6.3	3.1	3.4
BOOKING	1.6	1.7	1.2	1.6	1.5	2.3
DESPEGAR	0.8	2.3	2.4	1.1	1.5	2.3
ORBITZ	5.0	2.9	3.6	1.1	3.3	1.7
UNITED VACATIONS	2.7	1.1	0.0	2.6	1.8	1.7
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.6	0.6	4.8	1.1	1.9	1.7
BARCELO VIAJES	0.4	0.0	1.2	1.1	0.6	1.7
RCI	1.9	2.3	1.2	0.0	1.4	1.7
TRIVAGO	0.0	0.0	2.4	0.0	0.5	1.1
MEXICO DESTINO	NA	NA	NA	NA	NA	1.1
COSTCO TRAVEL	3.1	1.7	0.6	0.0	1.5	1.1
VACATIONS TO GO	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1	1.1
HOTELS.COM	0.4	0.0	0.0	1.1	0.4	0.6

Porcentaje de respuesta: 59.9% del total de turistas

# DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Q3 2017		Q4 2017		Q1 2018		Q2 2018		Jul '17 – Jun '18		Q3 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	48.4	\$1,040	49.5	\$886	47.5	\$1,172	52.5	\$880	49.7	\$995	58.2	\$916
HOTEL	42.9	\$1,173	39.8	\$873	35.8	\$1,308	46.2	\$1,082	41.6	\$1,114	47.6	\$1,011
TRANSPORTE TERRESTRE	40.4	\$134	37.3	\$155	34.2	\$175	40.6	\$130	38.5	\$163	38.8	\$170
RESTAURANTES	32	\$301	24.8	\$246	29.7	\$345	28.4	\$221	29.2	\$292	27.6	\$251
BARES	8.7	\$156	6.9	\$150	9.8	\$193	11.9	\$213	9.9	\$246	9.2	\$125
COMPRAS	35.5	\$245	31	\$205	30.4	\$206	37	\$231	33.7	\$222	27.6	\$284
TOURS	24.9	\$330	21	\$276	22.8	\$335	27.1	\$369	24.2	\$314	21.8	\$263
OTROS	11.5	\$284	9.4	\$205	7	\$270	11.2	\$388	9.7	\$237	10.9	\$432

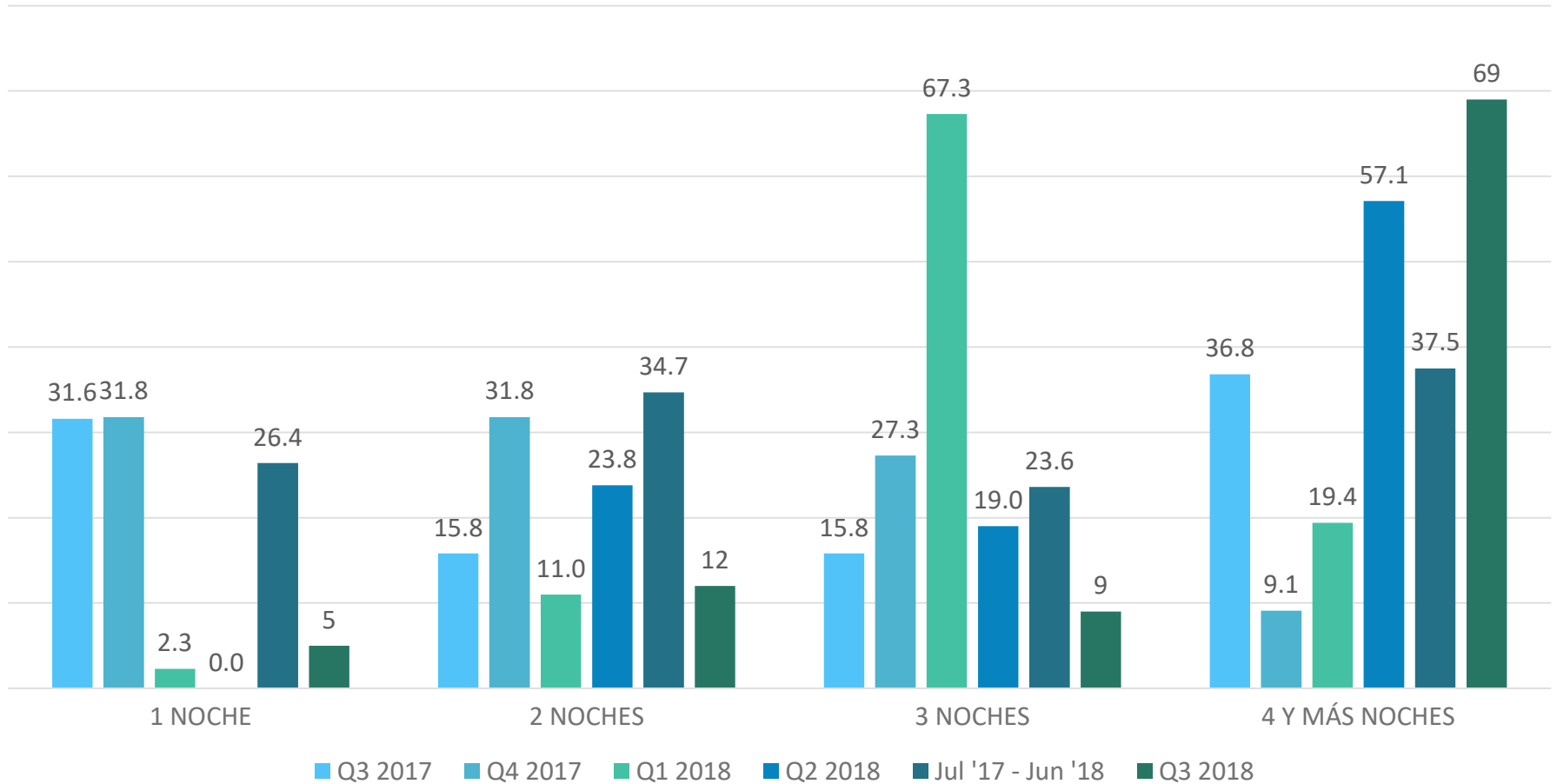
\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
HOTEL	83.9	78.4	76.4	80.5	80	80.9
CON FAMILIARES O AMIGOS	3	2.3	3.2	4	3.1	4.9
ESPACIO AIRBNB	1.7	2.3	3.8	3.7	2.8	4.5
RENTA CONDO O CASA	4.4	7.5	9.2	4.4	6.3	4.2
TIEMPO COMPARTIDO	4.2	8.5	6.4	6.1	6.2	4.2
CASA O CONDOMINIO PROPIO	2.8	1	1	1.3	1.6	1.4

Porcentaje de respuesta: 98.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 8.2 % del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4 noches.



## OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 8.2 % del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4 noches.

DESTINO	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
BACALAR	0.5	0.6	0.6	0	7	5
CANCÚN	1.1	2.2	1	1	19.8	40
CHETUMAL						5
HOLBOX						10
ISLA MUJERES			0.3	0.3	3.5	10
MÉRIDA	0.3	0.9		0.7	7	5
PLAYA DEL CARMEN	3	4.4	5.7	4	64	35
RIVIERA MAYA	NA	NA	NA	NA	NA	5
TULUM	1.4	2.2	1.6	0.3	20.9	20
VALLADOLID		0.6		0.3	3.5	
MAHAHUAL			0.6	0	2.3	

Respuestas sobre el 84.0% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	13.7	16	10.8	16.5	13.3	22.1
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	3.3	2.2	3.2	3.3	1.8	1.0
CENOTES Y CAVERNAS	2.7	3.1	1.3	4	2.3	0.7
CIUDADES CERCANAS	0.3	1.9	6.3	7.3	5.8	7.8
ENTRETENIMIENTO	0.5	0.3	1.3	0	0.5	2.4
PARQUES RECREATIVOS	5.7	5.6	8.6	6.6	7.7	5.8
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	11.5	12.5	15.6	12.2	12.6	9.9

Respuestas sobre el 100% de los turistas

Actividades	Q3 2018
Estar En La Piscina Y Playa. Disfrutar Del Buffet Y La Animación. Algunos Parques.	58.5
Snorkel, Cuatrimotos, Tirolesas, Cenotes, Ecoturismo.	14.1
Golf, Buceo, Pesca Deportiva, Correr	9.5
Cena Romantica, Playa, Compras, Actividades En Pareja	7.1
Visitar Zonas Arqueológicas, Museos, Comunidades Mayas.	3.7
Asistir A Eventos Como Bodas, Festivales Culturales, Musicales Gastronomicos, Deportivos.	2.5
Bares, Clubes De Playa, Discotecas, Fiestas Nocturnas.	1.2
Yoga, Fitness, Meditacion, Temazcal, Paddle.	1.2
Shopping De Marcas Y Articulos De Lujo, Restaurantes Gourmet, Golf, Paseo En Yate.	0.8
Asistir A Reuniones, Conferencias, Team Building, Cenas En Grupo.	0.8
Restaurantes Reconocidos, Gastronomía Local Y Regional.	0.4



Personalidad	Q3 2018
Activo	20.0
Explorador	17.8
Consentido	17.3
En Armonía	11.1
Enamorado	8.4
Motivado	8.0
Foodie	5.3
Participante	4.4
Fiestero	3.6
Conocedor	3.6
Trendy	0.4